



## 24Kitchen: De nr. 1 bestemming voor foodlovers

24Kitchen wil de kijker graag inspireren en motiveren om meer aandacht te besteden aan hun eten. Eten is een verbindende factor en kan naast dat het erg lekker kan zijn ook heel erg leuk zijn. Samen eten, koken of gewoon lekker vermaakt of geïnspireerd worden door al onze binnen- en buitenlandse chefs is gewoon heel erg fijn.

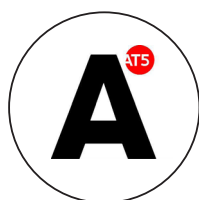
24Kitchen heeft een vaste poule van Nederlandse chefs zoals: Miljuschka Witzhausen, Danny Jansen, Roberta Pagnier, Giovanni Caminita, Angélique Schmeinck, Mounir Toub, Hugo Kennis, Estée Strooker en nog vele anderen die dagelijks op onze kanalen te zien vinden zijn. Aangevuld met internationale culinaire grootheden zoals Jamie Oliver, Anthony Bourdain en Nigella Lawson.

- Ziggo: kanaal 24 / KPN: kanaal 24 / 724
- Core doelgroep: Vrouwen 25-54 jaar



## Animal planet: De entertainment zender gericht op dieren en natuur

Animal Planet neemt je mee naar een andere wereld en overweldigt je met het drama en de intrigerende personages van het dierenrijk. Met meeslepende, verrassende en herkenbare verhalen spreekt Animal Planet ons oerinstinct aan. Animal Planet laat je eerst voelen, dan pas denken. De programma's van Animal Planet worden gemaakt door en voor mensen met een absolute passie voor dieren en natuur. Die passie staat garant voor kwaliteit en vakmanschap. Animal Planet laat de kijker kennismaken met de onweerstaanbare karakters uit het gehele dierenrijk, van de kleine insecten en huisdieren tot de gevaarlijkste jagers in het wild.



## AT5: De grootste stadszender van Nederland

De programmering is gericht op Amsterdam en omstreken maar omdat de zender overal in Nederland wordt doorgegeven heeft AT5 een landelijk bereik.

- AT5 wordt uitgezonden via de digitale pakketten van alle grote distributeurs
- Core doelgroep: Mannen 25 - 54 jaar



## Cartoon Network: Fun en avontuur de klok rond!

Cartoon Network kent twee typeringen voor haar programma's: de avontuurlijke, ontdekkende (helden) series als de Transformers en Ben10 en de humoristische, vaak geweldloze series als Garfield en Looney Tunes. Door de leukste series op televisie en de beste games en video's online, is Cartoon Network een ijzersterk kinderplatform.

Veilige omgeving waar kinderen nooit verveeld raken

Cartoon Network maakt deel uit van Turner Broadcasting Systems, een onderdeel van Time Warner

- Core doelgroep: 6-12 jaar
- 



## CNN: Hét nummer 1 nieuwskanaal

Met CNN ben je ieder moment van de dag op de hoogte van de laatste ontwikkelingen in de wereld. Het nieuwskanaal verslaat naast het algemene en economische nieuws ook de actualiteiten rondom sport en entertainment. Breaking News is het handelsmerk van CNN

CNN's televisienetwerk en daaraan gekoppelde diensten zijn beschikbaar voor meer dan 2 miljard mensen, in 200 landen, in 7 verschillende talen. CNN maakt deel uit van Turner Broadcasting System, een onderdeel van Time Warner.

- Core doelgroep: 25-59 AB1



## Comedy Central: The number 1 source for a good laugh

Comedy Central is de nummer 1 zender op het gebied van comedy. Comedy Central zendt 24 uur per dag een breed assortiment van programma's uit die altijd gevuld zijn met de nodige dosis humor.

Steeds meer jongvolwassenen weten Comedy Central te vinden en dat is duidelijk te merken aan de kijkcijfers. Dit is te danken aan de perfecte aansluiting die Comedy Central biedt op het interessegebied van deze doelgroep. Van internationale top comedy series als 'South Park' en 'Bob's Burgers', nationale producties als 'Celebrity Stand-Up' en 'POPOZ', tot de altijd verrassende 'The Daily Show' waarin Trevor Noah, samen met The Best F#@king News Team Ever, de gebeurtenissen van de dag bespreekt.

Comedy Central biedt 24 uur per dag een positieve omgeving, is altijd relevant en worth sharing.

- Ziggo: kanaal 15 / KPN: kanaal 12 / 711
  - Core doelgroep: 25-39 jaar
- 



## Crime+Investigation: True crime: echte misdaad onderzocht

Crime + Investigation biedt verhalen over echte misdaden die de inspiratie vormen voor favoriete tv series en vaak nog ongelooflijker zijn.

De programmering opent de deur naar echte forensische laboratoria, politiearchieven en rechtszalen, waarbij kijkers rechercheurs kunnen volgen als zij bewijs onderzoeken en aanwijzingen ontrafelen. Langlopende en nieuwe series zijn onder meer First 48, America's Most Evil en Crimes that shook Britain.

- Core doelgroep: Vrouwen 25 - 54 jaar



## Discovery: Dé non-fictie mannezender bij uitstek

Discovery is autoriteit op het gebied van alle onderwerpen die betrekking hebben op de wereld om ons heen. Discovery viert bijzondere mensen die hun levenswerk maken van ontdekken en het voeden van hun nieuwsgierigheid. Mensen die keer op keer hun grenzen verleggen. Die onvoorstelbare uitvindingen doen en daarmee levens veranderen en mijlpalen markeren in onze geschiedenis.

Discovery vertelt de verhalen van pioniers. Van hen die doorgaan waar anderen stoppen. Verhalen die ons inspireren en onze verbeelding tot leven brengen. Discovery staat voor 'Intelligent Entertainment'. Onze programma's geven onze kijkers nieuwe inzichten en mannen stof tot praten. Iedere dag opnieuw.

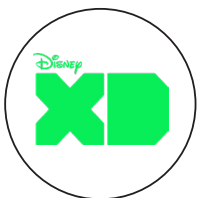
- Ziggo: kanaal 17 / KPN: kanaal 15 / 715
  - Core doelgroep: Mannen 25-54 jaar
- 



## Disney Channel = voor jou!

Op Disney Channel vind je de leukste series voor jongens en meisjes tussen de 6 en 12 jaar. Ontdek de geheimen van Dagobert Duck samen met zijn neefjes Kwik, Kwek en Kwak, ga op avontuur met Rapunzel of maak kennis met de kinderen van de bekende schurken in Descendants. Kijk elke dag Disney Channel voor de leukste, grappigste en nieuwste series.

- Ziggo: kanaal 27
  - KPN: kanaal 19 / 727 (HD)
  - Core doelgroep: 6-12 jaar
- 



## Disney XD = adventure and fun!

Disney XD is met de meest avontuurlijke en grappige programma's de tv zender voor kids van 6-9 jaar. Hier vind jij je favoriete helden, kan je het gevecht aan gaan met de schurken als Ultimate Spider-Man, reis je door de ruimte met de helden van Star Wars en kan je op avontuur met Augurk & Pinda. Samen met Phineas and Ferb hoef jij je nooit te vervelen, op Disney XD is voor iedereen een leuk avontuur te beleven!

- Ziggo: kanaal 8
- KPN: kanaal 9
- Core doelgroep: 6-9 jaar



## E!: Het laatste nieuws uit Hollywood

Dé 24/7 internationale themazender waar entertainment en celebrities centraal staan.

E! is bedoeld voor iedereen die op de hoogte wil blijven van al het actuele nieuws uit de film-, televisie, muziek- en modewereld.

De grootste Hollywood-events worden hier live uitgezonden zoals de Oscars, Golden Globes en Grammy Awards. Daarnaast is er dagelijks actueel entertainmentnieuws en zijn er live-registraties vanuit diverse rode loper premières, hoogwaardige reallife shows zoals Keeping Up With The Kardashians, House of DVF, Hollywood Cycle, Rich Kids Of Beverly Hills en documentaires rondom sterren.

- E! is te ontvangen via o.a. Ziggo, KPN en Caiway.
- Core doelgroep: Vrouwen 25 - 54 jaar



## Eurosport: Jaarlijks meer dan 3.000 uur live sport

Al sinds 1989 combineert Eurosport kennis en passie in een aanbod van meer dan 100 verschillende sporten. Wielrennen, voetbal, tennis, Olympische zomer- en wintersporten, snooker en auto- en motorsporten vormen de kern van haar LIVE portfolio. Van de Tour de France tot de tennis Grand Slams, van het WK atletiek tot alpineskiën en van de MotoGP tot de Serie A en Ligue 1.

De dagelijkse LIVE actie wordt verrijkt met commentaar en analyses van experts uit de lokale en internationale sportwereld: van Mats Wilander tot Nicolien Sauerbreij, van Sabine Appelmans tot Karsten Kroon en van Ronnie O'Sullivan tot Kristie Boogert.

- Ziggo: kanaal 20 / KPN: kanaal 35 / 718
- Core doelgroep: Mannen 25 - 54 jaar



## FOX: The best. First.

Buitengewone verhalen vertellen, dat is waar seriezender FOX voor staat. De verhalen van internationale hitseries als 'The Walking Dead', 'The Gifted', 'The X-Files', 'This is Us', 'Deep State' (vanaf 12 april te zien), 'Prison Break' en 'Empire' passen daar dan ook perfect bij.

Deze series worden vaak als eerste en kort na de internationale premières in Nederland uitgezonden op FOX, waarmee de zender de pay-off 'The Best. First' onderstreept.

FOX is voor iedereen met digitale televisie te ontvangen, onder meer bij Ziggo, Tele2, Canal Digitaal, Caiway, Delta, T-Mobile Thuis, KPN, Telfort en XS4ALL.

- Ziggo, Tele2, Canal Digitaal & Caiway: kanaal 11
- Delta & T-Mobile Thuis: kanaal 13
- KPN, Telfort & XS4ALL: kanaal 14
- Core doelgroep: 25-54 jaar



## FOX Sports: Hét live voetbalkanaal van Nederland

FOX Sports is de live sportzender van Nederland. Van iedere speelronde van de Eredivisie worden alle wedstrijden live uitgezonden, met uitgebreide voor- en nabeschouwingen. Naast de uitgebreide berichtgeving rondom de Eredivisie is er veel live aandacht voor onder andere de Keuken Kampioen Divisie, KNVB-beker, Bundesliga en de Europa League en zie je de beste voetbalprogramma's en documentaires op FOX Sports.

Maar FOX Sports is meer dan voetbal. Kijk naar de beste tennistoernooien uit de WTA en ATP World Tour en naar de grote Amerikaanse sportcompetities MLB, NFL, NHL en UFC. En met FOX Sports GO hoef je geen moment te missen en heb je altijd en overal toegang tot alle live wedstrijden en programma's van FOX Sports.

- Ziggo: kanaal 421 t/m 426 / KPN: kanaal 221 t/m 232
- Core doelgroep: Mannen 25-54 jaar



## History: Verhalen over het heden en verleden

HISTORY verbindt onze moderne wereld op een intrigerende, spannende en vaak verbazende manier met zijn historische wortels. De kwalitatieve content biedt nieuwe perspectieven op het verleden en belicht bekende avonturen, verborgen verhalen en bijzondere mensen.

Geprogrammeerd zijn populaire series over de Tweede Wereldoorlog, de geschiedenis en het ontstaan van de aarde, een aantal ijzersterke reality programma's als Pawn Stars, Storage Wars, AX Men, Counting Cars, American Pickers, Mountain Men en Ice Road Truckers. Deze series worden afgewisseld met programma's als Most extreme Airports en Ancients Behaving Badly.

- Core doelgroep: Mannen 25 - 54 jaar



## ID: Dé non-fictie crimezender van Nederland

ID is dé crimezender vol spanning, waargebeurd drama en mysterie.

ID vertelt de waargebeurde verhalen over waar mensen toe in staat zijn als ze tot het uiterste worden gedreven. Spraakmakende moordzaken, vermissingen en 'crimes passionelles' worden tot op de bodem uitgezocht. Bij ID zie je waar extreme gevallen van lust, wraak, hebzucht en jaloezie in kunnen uitmonden.

Kruip in de huid van een politierechercheur of een forensisch expert. Durf in het brein van de dader te stappen en laat je meevoeren door de emoties van het verhaal. ID neemt je mee in de intrigerende wereld van misdaadonderzoek. Ontrafel motieven, stel je mensenkennis op de proef en maak onderdeel uit van de meeslepende zoektocht naar de waarheid. Dring met experts door tot de kern van de zaak en werk samen toe naar de ontknoping. Elke keer opnieuw. Een spannende puzzel waarbij geen enkel stukje informatie ongebruikt blijft.

- Ziggo: kanaal 123 / KPN: kanaal 21
- Core doelgroep: Vrouwen 25-54 jaar



## Insight TV: Best denkbare beeldkwaliteit

Insight TV is een internationale 4K UHD content creator en televisiezender gespecialiseerd in action sports, lifestyle en entertainment. De content is gericht op millennials en combineert high quality actiebeelden met storytelling van toonaangevende influencers.

Bekende titels zijn onder meer: Morbidelli Rising, THRU, Travel with a Goat, Street Art Challenge en Endurance: 24 Hours at Spa.

De zender is te ontvangen in 28 landen en de content is tevens wereldwijd beschikbaar via het eigen VOD platform Insight.tv.

- In Nederland is Insight TV te ontvangen via KPN, Telfort, xs4all, T-Mobile en Canal Digitaal.
- Core doelgroep: 25-54 jaar



## MTV: De grootste in jeugdentertainment

Zowel nationaal als internationaal heeft MTV een onweerstaanbare aantrekkingskracht op jongeren. MTV inspireert, is zelfverzekerd, spontaan, heeft durf en is charismatisch. Muziek zit in het DNA van MTV en dat is terug te vinden in muziekgerelateerde programma's als The Ride en Video Love en spectaculaire awardshows, zoals de MTV EMA en VMA.

MTV staat bekend om haar grensverleggende realityshows zoals 'Teen Mom' en 'Geordie Shore' en baanbrekende documentaireseries zoals 'Catfish: The TV Show'. Daarnaast brengt MTV haar succesprogramma's naar de fans toe, met lokale versies van hitseries Ex on the Beach Double Dutch en Dutch Ridiculousness, waarin zowel Vlaams als Nederlands talent centraal staat.

MTV gelooft in connectiviteit met de jongeren op de platforms waar zij zich bevinden, en zet de fan dan ook centraal op haar platforms met activiteiten zoals Cover of the Month en MTV Breaks.

MTV is hét jongeren entertainment mediamerk.

- Ziggo: kanaal 23
- KPN: kanaal 20 / 713
- Core doelgroep: 25-39 jaar





## National Geographic: Verhalen vertellen is onze passie

National Geographic vertelt de belangrijkste verhalen uit de wereld van wetenschap, technologie, geschiedenis, reizen, natuur en nog veel meer. Dankzij een ongeëvenaard, wereldwijd spectrum aan televisiezenders, tijdschriften, boeken en online-media bereikt National Geographic maandelijks 730 miljoen mensen in 172 landen.

Meer dan een kwart van de opbrengsten komt ten goede aan de National Geographic Society, die ermee verder onderzoek steunt ter vergroting en verspreiding van onze kennis van de wereld.

De programma's van National Geographic zijn altijd authentiek, intelligent, entertainend, persoonlijk, betrouwbaar, fascinerend, krachtig en educatief.

- Ziggo: kanaal 18
- KPN: kanaal 16 / 725
- Core doelgroep: 25-54 jaar



## Nickelodeon: Het draait om één ding: kids, kids en kids.

Nickelodeon maakt niet alleen televisieprogramma's en producties, maar is ook actief op het gebied van merchandise, online, apps en recreatie. Sinds 2003 is Nickelodeon te zien in Nederland. Nickelodeon richt zich primair op kinderen in de leeftijd van 6-12 jaar en heeft een geweldloze programmering.

Nickelodeon is niet alleen een kinderzender, maar ook een filosofie. Bij Nickelodeon zijn de kinderen de baas. Nickelodeon zorgt ervoor dat kinderen betrokken raken en geeft ze de ruimte om hun fantasie te gebruiken en hun eigen wereld te creëren. Belangrijke karakters als SpongeBob Squarepants en Dora the Explorer zijn thuis bij Nickelodeon. De jaarlijkse Nickelodeon Kids's Choice Awards is een interactief televisie-evenement waarbij kinderen op hun favoriete sterren stemmen.

- Ziggo: kanaal 29
- KPN: kanaal 33 / 735
- Core doelgroep: 6-12 jaar



## ONS: Voor plussers met zin in leven en een hart voor

ONS is sinds september de opvolger van NostalgieNet. De nieuwe zender combineert een aantal tijdloze tv-programma's met een hoop nieuwe eigen producties. Voor actieve 49-plussers met programma's over reizen, koken en muziek uit die tijd

Oude bekenden als Ernst Daniël Smid, Sjoerd Pleijsier, Mari Carmen Oudendijk en Erik de Zwart presenteren. ONS wordt in heel Nederland uitgezonden en heeft als opvolger van NostalgieNet een grote groep trouwe kijkers.

- Core doelgroep: 50+



## OUT TV: Brutale en uitdagend voor de moderne man of vrouw

De zender sluit zich primair aan bij de levensstijl van de gay man en hoger opgeleide vrouw en biedt ruimte aan comedy, drama, health, cultuur, sport en lifestyle.

Bekroonde series als Misfits, Shameless of Orphan Black. Spektakelshows als RuPaul's Drag Race en aanwezigheid bij grote evenementen zoals de jaarlijkse Gay Pride in Amsterdam.

OUTtv is het grootste gay en open minded platform in Nederland en kent stern brand partnership mogelijkheden.



## RTL 4: Natuurlijk bij RTL 4

De grootste commerciële zender van Nederland biedt volop afwisseling: nieuws & informatie, entertainment, infotainment/coaching, soap en drama.

Bekende gezichten als Chantal Janzen, Caroline Tensen, Carlo Boszhard, Ruben Nicolai, Lieke van Lexmond, Beau van Erven Dorens, Humberto Tan, Martijn Krabbé en Robert ten Brink zorgen voor een trouw kijkerspubliek.

- Merkwaarden: Samen beleven, persoonlijke verhalen & actueel
- Core doelgroep: Boodschappers 25-54 jaar



## RTL 5: Spraakmakend en scherphet verleden

RTL 5 richt zich op een brede doelgroep, zowel man als vrouw, met een focus op de leeftijdscategorie 25 tot 54 jaar.

Vaste gezichten zijn o.a. Lieke van Lexmond, Rick Brandsteder en Nicolette Kluijver. De zender staat voor avontuur, dans, humor, dating, reality, passie en talent, waar grenzen worden verlegd en dromen uitkomen..

- Merkwaarden: Prikkelend, eigenzinnig & spraakmakend
  - Core doelgroep: 25-54 jaar
- 



## RTL 7: Meer voor mannen

De enige echte mannenzender van Nederland wordt gekenmerkt door actie, humor, reality en sport.

De vooravond start met Highway Thru Hell, Idioten Op De Weg en Stop! Politie Nieuw-Zeeland.

- Merkwaarden: direct, uitdagend, verbindend
  - Core doelgroep: Mannen 25-54 jaar
- 



## RTL 8: Van RTL 8, voor jou

Met een focus op vrouwen tussen 35 en 59 jaar bieden we vertrouwde films, series en crime.

De vooravond brengt afleveringen van The Bold & The Beautiful, McLeod's Daughters en Verbouw Ons Huis Tot Droomhuis. Op de late avond sluiten we af met Bones en Verbouw Ons Huis Tot Droomhuis.

De thematische filmweken bieden avondvullend entertainment. Hierbij worden films van hetzelfde genre of met hetzelfde thema gebundeld.

De weekenden staan geheel in het teken van crime met de bekende misdaadseries CSI: Miami en Crime Scene Investigation.

- Merkwaarden: betrouwbaar, warm, herkenbaar
- Core doelgroep: Vrouwen 35-59 jaar



## RTL Z: Business, not as usual

Met (breaking) nieuws, finance, tech, business en life is RTL Z er voor iedereen die verder wil. Voor nieuwsgierige en ambitieuze mannen en vrouwen die ondernemend in het leven staan.

Via TV, website, app, social media en events is Z overal en op elk moment van de dag bereikbaar. Met programma's als Storage Hunters, Undercover Boss, The Profit en Z Docs bieden we actualiteit, context, verdieping en vermaak.

- Merkwaarden: inspirerend, optimistisch en vooruitstrevend
  - Core doelgroep: 25-59 jaar AB1 (hoger welstandig)
- 



## RTL Crime: Geeft iedere crime-liefhebber een alibi

RTL Crime geeft iedere crime-liefhebber een alibi met Nederlandse en internationale misdaadprogramma's van de hoogste kwaliteit.

Zeven dagen per week, 24 uur per dag. Het digitale crimekanaal brengt non-stop de beste binnen- en buitenlandse misdaadseries zoals Flikken Gent, Nightmare in Suburbia en Baantjer.

- Core doelgroep: 25 - 54 jaar
- 



## RTL Lounge: Dé digitale vrouwenzender van Nederland

Met herkenbare thema's en kijkmarathons in het weekend biedt de digitale vrouwenzender alle ingrediënten voor een heerlijke avond thuis: love & life, beauty & health, koken, fashion en reizen.

O.a. The Taste UK, Topchef Tegen Sterrenchef en Gooische Vrouwen sieren de programmering. Uniek zijn de previews van Goede Tijden, Slechte Tijden en The Bold And The Beautiful.

- Core doelgroep: Vrouwen 25 - 54 jaar



## RTL Nieuws: Dé nieuwsbron van de dag

Via TV, apps en de site informeren we nieuwsgierig Nederland 24/7. RTL Nieuws biedt een enorm digitaal crossdevice dagbereik en de combinatie van TV en online vormt het grootste dagelijks bereik in de Nederlandse markt.

De zender brengt nieuws dat belangrijk en relevant is voor de consument en bereikt dagelijks miljoenen mensen. Op TV door middel van de uitzendingen bij RTL 4, op desktop en in de app met een nieuwsfeed met video, tekst, foto's en tweets. Op de website en in de app van RTL Nieuws vind je ook informatie van RTL Z, RTL Boulevard, Editie NL en Buienradar. Deze merkbundeling zorgt voor een krachtig en eenduidig nieuwsplatform met een stevig bereik. Weekend Magazine is een gratis online glossy voor web én in de tablet app. Met elke week van donderdag tot en met zondag leuke ideeën, tips en good stuff.



## RTL TELEKIDS: De leukste zender voor het hele gezin

Een zender die dagelijks uitzendt op het kanaal van RTL 8 en een 24 uren-kanaal (RTL Telekids 24/7) Breed entertainment platform voor kids tussen 3 en 9 jaar en is altijd educatief en geweldloos.

De beste kinderprogramma's van eigen bodem. Ieder kind kan wel uit de voeten met de programma's van RTL Telekids zoals Bibaboerderij, Keets Vlog, Ernst & Bobbie en de BVK Club.

Unieke samenwerking met Studio 100 met o.a. de televisieserie van K3 en aansprekende titels als Bumba, Plop & de Peppers, Zigby, Dive Oily Dive en ROX.

- Core doelgroep: 3-9 jaar

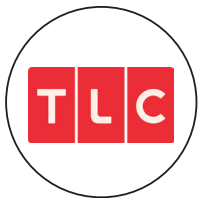


## Spike: Live it like spike

Spike biedt entertainment voor volwassenen, met een scherp randje. De zender doet dit door de grenzen van het onverwachte op te zoeken: bedoeld om kijkers te engagen en te inspireren. De zender richt zich op mannen tussen de 20 en 49 jaar, maar sluit vrouwen niet uit.

Spike brengt originele programma's zoals de toonaangevende reality-show 'Bellator MMA', waarin 's werelds beste vechters het tegen elkaar opnemen in de ring, het veelbesproken 'Catch a Contractor', waarin de host (Adam Corolla) en zijn team op zoek gaan naar gerechtigheid voor families die gedupeerd zijn door louche aannemers, en de immens populaire hit-show 'Lip Sync Battle' waarin celebrities een nummer naar eigen keuze playbacken en battelen voor de hoogst haalbare eer. Ook 'Gym Rescue', waarin MMA legendes Randy Couture en Frank Shamrock hun jarenlange ervaring in de mixed material arts industrie gebruiken om falende sportscholen te helpen en te veranderen in kampioenen, is te zien op Spike.

- Ziggo: kanaal 16
- KPN: kanaal 13
- Core doelgroep: 25-54 jaar



## TLC: Dé grootste vrouwenzender ter wereld

TLC is in juli 2011 gelanceerd in Nederland, sindsdien is het wereldwijd de meest selectieve vrouwenzender met volledige dekking in het analoge en digitale basispakket. De zender is hét non-fictie en lifestyle entertainment kanaal voor vrouwen. Wereldwijd bereikt de zender ruim 416 miljoen huishoudens in meer dan 192 landen en is daarmee de grootste vrouwenzender ter wereld.

TLC is fris en anders. De zender vertelt bijzondere, ontroerende, soms gedurfde, maar altijd oprechte verhalen. De zender brengt een unieke mix van opvallende en bijzondere karakters en subculturen zoals enthousiaste bruiden, ons eigen transgenderkoppel Louisa & Rosanna en stylist Fred van Leer.

TLC biedt een verrassende twist op alledaagse en niet-alledaagse onderwerpen, zonder daarbij een oordeel te vellen. TLC brengt je het echte leven, net even anders bekeken.

- Ziggo: kanaal 21
- KPN: kanaal 17 / 716
- Core doelgroep: Vrouwen 25-54 jaar



## XITE: De grootste muziekzender van Nederland!

Als hét interactieve muziekplatform van Nederland heeft XITE in korte tijd een hoge bekendheid gerealiseerd onder jongeren.

Kijkers kunnen uit een clipdatabase van 15.000 videoclipen 24/7 hun favoriete videoclip aanvragen en bekijken op televisie. De lineaire omgeving met muziekvideo's en clipaanvraag biedt volop spot- en non-spotmogelijkheden.

Achter de Red Button van de afstandsbediening vindt de kijker een interactieve Video On Demand-omgeving die volledig gepersonaliseerd kan worden. Zo kun je hier o.a. concertkaartjes kopen in de shop en user generated content delen met andere gebruikers in de community.

- XITE zendt uit via digitale televisie, internet en mobiel (DVB-H)
  - Core doelgroep: Vrouwen 25 - 54 jaar
- 



## Ziggo Sport: Dé sportzender van Nederland

Met 5.000 uur live programmering per jaar is ZIGGO Sport Totaal dé (betaal) zender in Nederland die sport de aandacht geeft die het verdient; 24 uur per dag! Gekenmerkt door grote evenementen in de internationale en nationale topsport, aangevuld met de wekelijkse talkshow Peptalk en sportgerelateerde magazines en documentaires.

Bij Ziggo Sport zijn alle Formule 1-wedstrijden live te volgen en de successen van Max Verstappen zorgen stevast voor hoge kijkcijfers.

Populair is ook het voetbal uit de Spaanse Primera División. Daarnaast is de Engelse Premier League exclusief bij Ziggo Sport te zien.

De zender besteedt veel aandacht aan golf, tennis, NBA basketbal, rugby, atletiek, veldrijden, skiën, snowboard cross, beachvolleybal en Nederlandse competities met live hockey, basketbal, volleybal, korfbal en handbal.

- Core doelgroep: Mannen 25 - 54 jaar