



Adfactor netwerk: Digitaal specialist

Wij helpen merken met het vertellen van hun verhaal op een betekenisvolle manier door het ontwikkelen van totaalconcepten en door in te haken op bestaande campagnes. Wij maken digital advertising persoonlijk door het merk aan de juiste makers en doelgroep te koppelen: de 'sweet spot' van content marketing. Dit is de plek waar marketing doelstellingen worden behaald. In deze mix bieden wij slimme content- en display oplossingen. Onze content producten bestaan uit: sponsored stories, sponsored video's, social only, fan marketing, podcast advertising en distributie van content. Daarnaast bieden wij premium display advertising aan met bestaande en eigen impactvolle formaten.

Het portfolio bestaat uit een zeer breed aanbod van publishers in verschillende thema's. Met diverse grote Nederlandse publishers hebben we een exclusieve samenwerking. Ze zijn onderverdeeld in verschillende segmenten.



Lifestyle vrouw: de vrouwen in dit segment bepalen de nieuwste trends op het gebied van fashion, home deco en lifestyle. Dit alles ondersteund door mooie foto- en videocontent. Ze inspireren vrouwen van alle leeftijden.



Food & Health: onze foodies maken content voor iedereen met een passie voor eten en drinken. De topics variëren van de lekkerste verwennerijen tot gezonde voeding.



Lifestyle & Innovators: titels voor jonge, moderne mannen met een bovengemiddelde interesse in design, gadgets en lifestyle.



Entertainment: dit segment bestaat uit pure fun en entertainment titels. De bezoekers laten zich graag vermaken met opvallende, hilarische, ontroerende of scherpe topics en video's.



BrandVoice: maakt het mogelijk om vanuit elk (niche) segment micro-influencers in te zetten.

Bekijk het portfolio via adfactor.nl/websites

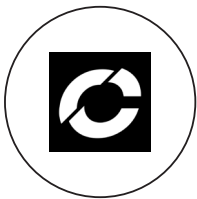


Buienradar: Het grootste weerplatform van Nederland

Buienradar is onderdeel van RTL Weer en Verkeer. Al jaren wordt ons platform door consumenten verkozen tot beste & populairste weer- & verkeerwebsite.

Naast een actuele buienradar biedt de site onder andere weersverwachtingen (per uur en per locatie), een zomerradar, een sneeuwradar, wolkenradar, temperatuurkaart en verschillende metingen. Met gemiddeld ruim 67 miljoen bezoeken per maand en 2,2 miljoen bezoeken per dag (periode: januari t/m oktober 2017) biedt Buienradar een enorm bereik op alle platformen en optimale viewability van de advertentieposities. Unieke targeting van online campagnes is mogelijk op neerslag, wind en temperatuur.

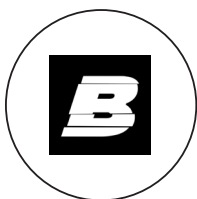
buienradar.nl/



Concentrate: Hét online platform voor jongeren

Concentrate is hét online entertainment platform voor jong volwassenen (18 t/m 25 jaar). Het is een broedplaats voor YouTube-creators, social influencers en new talent die samen garant staan voor toffe, vernieuwende en authentieke content.

[Bekijk Concentrate](#)



Concentrate Bold: Voor mannen en stoere vrouwen

De content van dit YouTube-kanaal zit op het scherpst van de snede en is bedoeld voor mannen en stoere vrouwen. De vaste presentatoren zijn JayJay Boske (Day1 en Expeditie Robinson), Kaj van der Ree (Concentrate en 3FM) en Niels Oosthoek (Gierige Gasten). Ook presentatrice Iris Enthoven komt het team versterken.

[Bekijk Concentrate Bold](#)



Divimove: Europa's nr. 1 op het gebied van online video

Divimove is Europa's nummer 1 op het gebied van online video en een one-stop-shop voor video communicatie. Met ons internationale team van creatives, strategen, designers, storytellers en producers bereiken we uiteenlopende doelgroepen via verschillende platforms. Met tailor-made verhalen en toekomstgerichte strategieën. Of je nu een merk, uitgever of platform bent - onze award-winning digitale studio helpt je van creatief concept tot volledige productie. We werken nauw samen met meer dan 1300 talentvolle social influencers vanuit alle verticals en op ieder relevant platform, waaronder YouTube, TikTok, Facebook, Instagram en meer.

divimove.com/nl/home



DPlay: Het video-on-demand platform van Discovery

Animal Planet en HGTV. Dplay brengt series en programma's over het echte leven met bijzondere verhalen over echte mensen en hun passies.

Zoek mee naar goud in Gold Rush, ontdek hoe dingen worden gemaakt in How It's Made, ga mee op huizenjacht in House Hunters, leer alles over dieren met Crickey: It's The Irwins, leef mee met de bruiden én hun entourage in Say Yes To The Dress, of huiver bij crimeseries als Killer Unknown en Evil Lives Here.

dplay.nl/



NLZIET: Online televisie kijken zonder reclame

Bij NLZIET heb je toegang tot series, documentaires, drama, reality, actualiteit, talkshows en amusement van de grote Nederlandse zenders. Er is dus reclamevrije tv voor iedereen. Makkelijk en snel voor één vast bedrag per maand. Drie voor de prijs van één: toegang tot NPO Plus, RTL XL en KIJK.

nlziet.nl/nl/



RTL Nieuws: Dé nieuwsbron van de dag

Via TV, apps en de site informeren we nieuwsgierig Nederland 24/7. RTL Nieuws biedt een enorm digitaal crossdevice dagbereik en de combinatie van TV en online vormt het grootste dagelijks bereik in de Nederlandse markt.

De zender brengt nieuws dat belangrijk en relevant is voor de consument en bereikt dagelijks miljoenen mensen. Op TV door middel van de uitzendingen bij RTL 4, op desktop en in de app met een nieuwsfeed met video, tekst, foto's en tweets. Op de website en in de app van RTL Nieuws vind je ook informatie van RTL Z, RTL Boulevard, Editie NL en Buienradar. Deze merkbundeling zorgt voor een krachtig en eenduidig nieuwsplatform met een stevig bereik. Weekend Magazine is een gratis online glossy voor web én in de tablet app. Met elke week van donderdag tot en met zondag leuke ideeën, tips en good stuff.

rtlnieuws.nl/



RTL XL: Mis geen moment

RTL XL is het populaire online platform met alle videocontent van RTL, dus ook films, series en exclusief backstage materiaal. Beschikbaar via desktop & laptop, tv, Xbox, Net TV, tablets en andere mobiele devices. Kijkers komen naar RTL XL voor de meest populaire video's, om programma's terug te kijken of vooruit te kijken, web-only series of voor informatie over de zenders, programma's en sterren van RTL.

Dankzij de hoge aandacht van de bezoekers en de interactieve mogelijkheden is het een krachtig middel om met jouw doelgroep in contact te komen. Er zijn veel mogelijkheden om jouw boodschap in de vorm van videospots te plaatsen bij de content van RTL XL.

rtl.nl/



SpotX: Het moderne video ad serving platform

SpotX is hét video ad serving platform dat wereldwijd media owners en (online) premium uitgevers van alle middelen voorziet waarmee zij de verkoop van hun video-advertentieruimte kunnen optimaliseren voor desktop, mobiel en connected devices. Het SpotX-platform biedt hun de mogelijkheid om verbinding te maken met andere demand-side platformen, zoals ad networks, DSP's, trading desks en exchanges. SpotX geeft media owners en premium uitgevers de controle, transparantie en benodigde inzichten om het koopgedrag van adverteerders te begrijpen om zo hun opbrengsten te maximaliseren.

spotx.tv/nl/



Twitter: #TwitterWorks

Ad Alliance is de officiële Nederlandse salespartner voor Twitter in Nederland.

Twitter brengt iedereen in contact met wat er op dit moment in de wereld gebeurt. Bekijk live wat er in de wereld gebeurt, terwijl het gebeurt, van het laatste nieuws en entertainment tot aan sport en dagelijkse onderwerpen. Voor merken biedt Twitter een uniek mobiel video-advertising platform om in contact te komen met een betrokken en invloedrijke doelgroep.



Videoland: Je raakt nooit uitgekeken

Videoland is het nummer één VOD-platform als het gaat om series en films van eigen bodem zoals Judas, Nieuwe Buren, De 12 Van Schouwendam, Random Shit, Soof: Een Nieuw Begin en Expeditie Robinson. Naast Nederlandse top-producties biedt Videoland een groot aantal internationale titels als The Good Docter, Younger en The Handmaids Tale. Als online videodienst spelen we in op de veranderende kijkbehoefte van de consument. Abonnees kunnen zelf bepalen wanneer ze gebruikmaken van het grote en gevarieerde aanbod.

Het video on demand platform van RTL is beschikbaar via apps voor Smart TV, smartphone en tablet (iOS en Android) en via Videoland.com.

videoland.com/